

ДОГОВОР №
на размещение (распространение) наружной рекламы
на территории г. Светлогорска и Светлогорского района

г. Светлогорск «___» _____ 20__ г.

Светлогорский районный исполнительный комитет, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», в лице заместителя председателя Магазинщикова Александра Анатольевича, действующего на основании решения Светлогорского районного исполнительного комитета от 4 июня 2018 № 1005 «О делегировании полномочий» с одной стороны, и

(наименование предприятия, организации, кооператива, др., фамилия, имя, отчество физического лица)

именуемое(ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице

(должность, фамилия, инициалы)

действующего на основании

(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства)

с другой стороны, руководствуясь Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе», постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель предоставляет Рекламораспространителю на определённый срок право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях, а Рекламораспространитель обязуется вносить плату за предоставляемое право в порядке, определённом настоящим договором;

1.2. Место размещения (адрес):

1.3. Тип технического средства наружной рекламы:

1.4. Вид размещаемой рекламы:

1.5. Площадь средства наружной рекламы, занимаемая рекламой:

1.6. Базовая ставка (БС) платы за размещение наружной рекламы составляет 1 базовую величину. **Размер ежемесячной оплаты рассчитывается рекламораспространителем самостоятельно, исходя из размера базовой величины и базовой ставки на момент оплаты;**

1.7. Понижающие коэффициенты:

1.8. Ежемесячная сумма платы за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле $P = БС * S * T * K * кол-во$ ($T=1$) и с учётом понижающих коэффициентов без НДС (освобождение по ст. 93 Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь) составляет:

1.9. Срок размещения (распространения) наружной рекламы: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

2.1. Учётным периодом для расчётов за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях является один календарный месяц. Оплата за право на использование городской среды (среды

населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях производится ежемесячно, не позднее 25-го числа текущего месяца.

2.2. Рекламораспространитель обязан **самостоятельно производить оплату** посредством платёжных поручений путём перечисления Исполнителю на единый казначейский счет Главного управления Министерства финансов Республики Беларусь по Гомельской области: **BY55AKBB36004290000160000000, ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минск, БИК банка АКБВВУ2Х, код платежа 05519, УНП 400555165**, получатель: **Главное управление Министерства финансов Республики Беларусь по Гомельской области**, назначение платежа: **плата за размещение наружной рекламы** суммы, оговоренной в п. 1.8 настоящего договора, с учётом п.п. 2.3 – 2.5 настоящего договора для технических средств наружной рекламы со сменной рекламой (рекламной информацией).

2.3. Плата за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях взимается без применения понижающих коэффициентов при отсутствии рекламы на техническом средстве наружной рекламы.

2.4. Плата за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях не взимается в период размещения социальной рекламы.

2.5. Для технических средств наружной рекламы со сменной рекламой (рекламной информацией) плата рассчитывается за период размещения (распространения) соответствующей рекламы (рекламной информации), исчисляемый в календарных днях. Для расчёта периодов применяется фактическое количество календарных дней в соответствующем месяце.

2.6. При необходимости Рекламораспространитель самостоятельно составляет и представляет Исполнителю, подписанный со своей стороны, акт оказанных услуг за отчетный месяц.

2.7. Исполнитель вправе на основании настоящего договора взыскать неоплаченные в установленный срок суммы платежа путём выставления платёжного требования.

3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОДЛЕНИЯ

3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента заключения и действует в течение срока, установленного п.п. 1.1 и 1.9 настоящего договора, за исключением п.п. 4.1.6, 4.1.7, 5.5 - 5.7 настоящего договора, срок действия которых прекращается их надлежащим исполнением.

3.2. Настоящий договор может быть продлён по соглашению сторон. Для продления настоящего договора Рекламораспространитель должен не ранее, чем за 2 месяца и не позднее, чем за 20 дней до окончания срока настоящего договора подать заявление и другие документы в местный исполнительный и распорядительный орган в порядке, предусмотренном законодательством об административных процедурах. Исполнитель вправе отказать в продлении настоящего договора при наличии нарушений Рекламораспространителем настоящего договора или законодательства Республики Беларусь о рекламе, выявленных в течение срока действия настоящего договора.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Рекламораспространитель обязуется:

4.1.1. предоставлять Исполнителю согласование наружной рекламы до момента её размещения (распространения), за исключением случаев, когда такое согласование содержится в паспорте средства наружной рекламы;

4.1.2. производить установку (монтаж) средства наружной рекламы (размещение наружной рекламы на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и законодательством;

4.1.3. не размещать техническое средство наружной рекламы без рекламы;

4.1.4. поддерживать средство наружной рекламы (наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) на протяжении всего периода размещения (распространения) в городской среде в состоянии, соответствующем требованиям нормативно-технической документации, а также в надлежащем эстетическом состоянии;

4.1.5. производить оплату Исполнителю в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором;

4.1.6. по окончании срока размещения (распространения) наружной рекламы (п. 1.9 настоящего договора) не позднее 3 (трёх) дней демонтировать средство наружной рекламы (удалить наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения), о чём письменно уведомить Исполнителя;

4.1.7. в случае демонтажа средства наружной рекламы (далее – демонтаж) и (или) удаления наружной рекламы, размещённой и (или) распространённой на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения (далее – удаление) выполнить необходимые работы по восстановлению нарушенных элементов зданий и сооружений, благоустройства территорий, демонтировать элементы фундаментов, креплений, кабельных подводок и другие элементы демонтированного средства наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы;

4.1.8. при досрочном расторжении настоящего договора письменно уведомить Исполнителя не менее чем за 15 (пятнадцать) дней о намерении расторгнуть договор и в течение данного срока произвести демонтаж (удаление) и расчёт по настоящему договору. Досрочное расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на размещение наружной рекламы;

4.1.9. возмещать уполномоченной местным исполнительным и распорядительным органом организации (далее – уполномоченная организация) расходы по демонтажу (удалению) и хранению в случаях, предусмотренных настоящим договором и действующим законодательством;

4.1.10. в 10-ти (десяти) дневный срок письменно сообщать Исполнителю о переходе права собственности на средство наружной рекламы (наружную рекламу), принятии решения о реорганизации, ликвидации, изменении наименования, юридического адреса, банковских реквизитов.

4.2. Исполнитель обязуется предоставить Рекламораспространителю на срок три года право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и настоящим договором.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь и настоящим договором. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем условий настоящего договора.

5.2. За нарушение сроков оплаты согласно п. 2.1 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Исполнителю пеню в размере 0,1% от неоплаченной суммы платы за размещение наружной рекламы за каждый календарный день просрочки, включая день внесения платежа.

5.3. В случае неоднократного (два и более раз) в течение года нарушения Рекламораспространителем требований законодательства Республики Беларусь о рекламе, нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора, использования средства наружной рекламы не по назначению, Исполнитель вправе досрочно расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Рекламораспространителя в письменной форме. При этом разрешение на размещение наружной рекламы аннулируется и средство наружной рекламы подлежит демонтажу (удалению), а убытки, вызванные расторжением настоящего договора, подлежат возмещению за счёт Рекламораспространителя.

5.4. Рекламораспространитель производит демонтаж (удаление) за счет собственных средств в 3-дневный срок со дня получения письменного уведомления местного исполнительного и распорядительного органа об аннулировании разрешения на размещение наружной рекламы.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанности по демонтажу (удалению) такой демонтаж (удаление) производится уполномоченной организацией без дополнительного уведомления Рекламораспространителя с последующим возмещением за счет Рекламораспространителя понесенных расходов на демонтаж (удаление). Расходы по демонтажу (удалению) уполномоченной организации подлежат возмещению Рекламораспространителем в срок не более 30-ти (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления).

5.6. Срок хранения уполномоченной организацией демонтированных средств наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы (за исключением технических средств и наружной рекламы, демонтаж (удаление) которых без повреждения невозможен) составляет не более 30-ти (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления). Если в указанный срок владельцем (Рекламораспространителем) данные средства наружной рекламы (наружная реклама) не будут востребованы, не будут оплачены расходы на их демонтаж (удаление) и хранение, или не будут выявлены их владельцы, то демонтированные средства наружной рекламы и (или) удалённая наружная реклама подлежат утилизации или уничтожению по истечении срока их хранения. Уполномоченная организация и

Исполнитель в указанных случаях ответственности за вред (ущерб), причинённый утратой, повреждением технических средств (средств наружной рекламы, наружной рекламы) не несет.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. В связи с проведением в месте размещения средства наружной рекламы и (или) наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), государственных праздничных или иных социально-политических мероприятий, а также в связи с установкой дорожных знаков, светофоров, когда возникает несоответствие размещения средства наружной рекламы и (или) наружной рекламы требованиям технического нормативного правового акта, средства наружной рекламы и (или) наружной рекламы подлежат незамедлительному демонтажу (удалению) Рекламодателем по предписанию уполномоченных органов.

6.2. В случаях уведомления Исполнителем о демонтаже средства наружной рекламы и (или) наружной рекламы плата за размещение наружной рекламы согласно настоящему договору в период временного демонтажа не взимается.

6.3. Исполнитель имеет право взыскивать в бесспорном порядке со всех счетов Рекламодателя неуплаченную в сроки и в порядке, предусмотренные в п.п. 2.1 – 2.2 настоящего договора, сумму платы за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях и начисленную в соответствии с п. 5.2 настоящего договора пеню.

6.4. Все изменения настоящего договора оформляются Рекламодателем в виде дополнительных соглашений, оформленных в письменном виде и подписанных уполномоченными представителями сторон.

6.5. Все споры и разногласия, вытекающие из условий настоящего договора, по которым не достигнуто соглашения сторон, передаются на рассмотрение в Экономический суд Гомельской области.

6.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

7. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Светлогорский районный исполнительный
комитет
247439 г. Светлогорск,
пл. Центральная,1
Р/с ВУ27АКВВ36044290020443200000
в филиале №312
ОАО «АСБ «Беларусбанк»,
БИК АКВВВУ21312,
УНП 400019707,
ОКПО 04063457
Тел.: +375(2342)54077,
+375(2342)27413

МП

МП

А.А. Магазинщиков

СОГЛАСОВАНО:

Компьютерный центр г. Светлогорска

Отдел торговли и услуг Светлогорского райисполкома

Юридический сектор Светлогорского райисполкома

Финансовый отдел Светлогорского райисполкома