

РЕШЕНИЕ СВЕТЛОГОРСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

14 октября 2014 г. № 1557

**О размещении (распространении) наружной рекламы
на территории Светлогорского района**

На основании абзаца восьмого пункта 2, части второй пункта 60 и пункта 65 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Светлогорский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. отдел архитектуры и строительства Светлогорского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на разработку и согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

1.2. государственное учреждение образования «Компьютерный центр детей и молодежи г. Светлогорска» на прием заявлений, оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их согласование, оформление от имени райисполкома договоров на размещение (распространение) наружной рекламы, оформление продления действия разрешений, оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), ведение учета средств наружной рекламы;

1.3. коммунальное жилищное унитарное предприятие «Светочь» на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения).

2. Определить социально значимые места размещения средств наружной рекламы на территории Светлогорского района согласно приложению 1.

3. Установить категории территорий Светлогорского района согласно приложению 2.

4. Установить перечень понижающих и (или) повышающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Светлогорского района, согласно приложению 3.

5. Установить, что, если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Светлогорского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование районной среды в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению.

Размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы, площадь рекламного поля (S) которых для указанных случаев равна единице:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

воздушных шаров, дирижаблей;
зонтов, навесов, тентов, павильонов;
образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;
вертолетов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–девятом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы не находится в собственности Светлогорского района, плата за предоставление права на использование районной среды в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

6. Установить, что на территории Светлогорского района не взимается плата за размещение (распространение) наружной рекламы объектов:

придорожного сервиса, располагаемых в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог;

по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, размещаемых на зданиях (сооружениях) этих объектов и в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог.

7. Финансовому отделу райисполкома осуществлять учет поступлений в районный бюджет платы за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование районной среды в рекламных целях).

8. Определить должностным лицом, уполномоченным на утверждение паспортов средств наружной рекламы, заместителя председателя райисполкома, курирующего вопросы рекламы.

9. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности.

10. Признать утратившими силу:

решение Светлогорского районного исполнительного комитета от 10 октября 2012 г. № 1827 «О порядке размещения (распространения) средств наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) на территории Светлогорского района» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.11.2012, 9/53806);

решение Светлогорского районного исполнительного комитета от 15 января 2013 г. № 38 «О внесении изменения и дополнений в решение Светлогорского районного исполнительного комитета от 10 октября 2012 г. № 1827» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 08.03.2013, 9/56244);

решение Светлогорского районного исполнительного комитета от 9 августа 2013 г. № 1443 «О внесении изменений и дополнения в решение Светлогорского районного исполнительного комитета от 10 октября 2012 г. № 1827» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.09.2013, 9/59769);

решение Светлогорского районного исполнительного комитета от 25 октября 2013 г. № 1933 «О внесении изменений и дополнений в решение Светлогорского районного исполнительного комитета от 10 октября 2012 г. № 1827» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 04.12.2013, 9/61240).

11. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

С.А.Максименко

Управляющий делами

В.М.Дикун

Приложение 1
к решению
Светлогорского районного
исполнительного комитета
14.10.2014 № 1557

Социально значимые места размещения средств наружной рекламы на территории Светлогорского района

1. Улица Калинина (выезд из города) в городе Светлогорске.
2. Улица 50 лет Октября в городе Светлогорске.
3. Улица Свердлова (район стадиона «Бумажник») в городе Светлогорске.
4. Улица Шоссейная в городе Светлогорске.
5. Пересечение улиц Калинина и Социалистической в городе Светлогорске.
6. Пересечение улиц Свердлова и Привокзальной в городе Светлогорске.
7. Пересечение улиц Свердлова и Мирошниченко в городе Светлогорске.
8. Улица Комсомольская в городском поселке Паричи.
9. Улица Советская в рабочем поселке Сосновый Бор.

Приложение 2
к решению
Светлогорского районного
исполнительного комитета
14.10.2014 № 1557

Категории территорий Светлогорского района

Категории территорий	Наименование территорий
Высшая категория	Площадь Центральная, улица Интернациональная, улица Калинина, улица Ленина, улица Луначарского, улица Мирошниченко, улица 50 лет Октября, улица Свердлова города Светлогорска
Первая категория	Улица Авиационная, улица Заводская, улица Лазо, улица Паричская, улица Привокзальная, улица Социалистическая, улица Центральная, улица Шоссейная города Светлогорска
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории

Приложение 3
к решению
Светлогорского районного
исполнительного комитета
14.10.2014 № 1557

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих и (или) повышающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Светлогорского района

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	K1	0,3	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории сельских населенных пунктов
2	K2		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:
2.1		0,8	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
2.2		0,5	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
3	K3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
3.1		0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
3.2		0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более

4	K4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
5	K5		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
5.1		0,75	при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах
5.2		0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
5.3		0,5	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях, на растяжках и флагштоках
5.4		0,25	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров, объемно-пространственных рекламных конструкций
5.5		0,15	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 100 до 300 квадратных метров, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин
5.6		0,08	при размещении павильонов
5.7		0,012	при размещении зонтов, навесов, тентов
6	K6	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых) на территории Республики Беларусь
7	K7	0,4	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы товаров, продукции (работ, услуг) организаций агропромышленного комплекса
8	K8	1,5	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы игорных заведений, азартных игр