

**Гомельский областной  
исполнительный комитет**

**РАШЭННЕ**

27 февраля 2009 г. № 162

г. Гомель

О размерах понижающих коэффициентов,  
применяемых при расчете платы за размещение  
(распространение ) наружной рекламы  
(рекламы на транспортном средстве)

**РЕШЕНИЕ**

Зарегистрировано в  
Национальном реестре правовых  
актов Республики Беларусь  
12 марта 2009 г. N 9/22303

На основании части пятой пункта 60 Положения о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. N 1497 "О реализации Закона Республики Беларусь "О рекламе", Гомельский областной исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Определить размеры понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве), согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Гомельского областного исполнительного комитета Борисенко В.В.

Председатель А.С.ЯКОБСОН

Управляющий делами Н.А.ПРОТОСОВИЦКИЙ

**РАЗМЕРЫ ПОНИЖАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ  
РАСЧЕТЕ ПЛАТЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) НАРУЖНОЙ  
РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ)**

Вид	Размер	Основание применения
К1	0,9	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) на территории Гомельской области
К2	0,8	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) на территории городов районного подчинения
К6		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств (рекламы на транспортных средствах):
	0,02	при размещении (распространении) наружной рекламы строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 300 квадратных метров и более, воздушных шарах, дирижаблях
	0,07	при размещении (распространении) рекламы на транспортных средствах